

Werkleitz sucht **ab Dezember 2026** eine Elternzeitvertretung in Teilzeit (75 %), befristet bis zum 30. Juni 2027, die Möglichkeit einer anschließenden Verlängerung ist derzeit in Prüfung.

COMMUNICATIONS OFFICER (m/w/d)

Als Communications Officer vermittelst du die vielfältigen Aktivitäten von Werkleitz nach außen und entwickelst dafür passende Kommunikationsformen und -strategien weiter. Du begleitest Ausstellungen, Veranstaltungen, Festivals und weitere Projekte redaktionell, bereitest ihre Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen und Medien auf und betreust die entsprechenden Kommunikationskanäle. Dabei arbeitest du eng mit Kolleg:innen, Kurator:innen und Künstler:innen sowie externen Partner:innen zusammen. Ein Schwerpunkt deiner Tätigkeit ist die Kommunikation des jährlich stattfindenden Werkleitz Festivals.

Das Aufgabengebiet umfasst folgende Tätigkeiten:

- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle von Werkleitz
- Medienplanung für das Werkleitz Festival in Abstimmung mit der Festivalleitung, Kurator:innen und Grafik, einschließlich anteiliger Budgetplanung
- Erstellung von Texten und Aufbereitung von Inhalten aus den verschiedenen Werkleitz-Aktivitäten in deutscher und englischer Sprache
- Erstellung und Abstimmung von Social-Media-Beiträgen
- Konzeption und Umsetzung der Pressearbeit einschließlich Verfassen und Redigieren von Pressetexten, Medienansprache und Betreuung von Presseanfragen
- Pflege und Koordination von Kommunikationsmaterialien und -ablagen, darunter Bildarchiv und Pressespiegel
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Medien, Kulturinstitutionen und weiteren Partner:innen sowie Mitwirkung in relevanten Netzwerken
- Erstellung von Briefings für externe Dienstleister:innen sowie Koordination und Begleitung der beauftragten Kommunikationsmaßnahmen
- Konzeption und Umsetzung weiterer Kommunikationsformate, beispielsweise Newsletter, Anzeigen, Präsentationen, Merchandise oder Videoproduktionen
- Begleitung und Dokumentation von Veranstaltungen

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, Kulturmanagement, oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Berufserfahrung in der Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kultur- und Veranstaltungsbereich
- Interesse an zeitgenössischer Kunst und gesellschaftlichen Themen
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache sowie Freude an der Entwicklung und redaktionellen Aufbereitung von Inhalten
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Organisationsgeschick, eigenständige Arbeitsweise und die Fähigkeit, unterschiedliche Projekte und Kommunikationsmaßnahmen zu koordinieren
- Sicherer Umgang mit Online-Newsletter- bzw. E-Mail-Versandprogrammen, Adobe InDesign, Adobe Photoshop und Microsoft Office
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, insbesondere im Rahmen von Veranstaltungen und Festivals
- Führerschein, Fahrpraxis und Bereitschaft zu Dienstfahrten
- Eine gute Vernetzung mit kulturellen Akteur:innen in Halle (Saale) ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung

Wir bieten eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Aufgabe in einer lokal, regional und international tätigen Kulturinstitution. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TV-L, Entgeltgruppe 9b, einschließlich Jahressonderzahlung. Der Jahresurlaub beträgt 30 Tage.

Du arbeitest in einem kleinen Kernteam, das bei der Umsetzung der Projekte von weiteren Mitarbeiter:innen unterstützt wird. Arbeitsort ist Halle (Saale).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit konkretem Bezug zu den genannten Anforderungen sowie mit CV, Abschlussnachweisen und Referenzen zur Berufserfahrung bis zum **30. September 2026**.

Bitte sende deine Bewerbung ausschließlich per E-Mail an: info@werkleitz.de
(Betreff: Bewerbung Communications Officer Werkleitz)

Die **Auswahlgespräche** finden am **5. Oktober 2026** in den Büroräumen von Werkleitz statt.

Kontakt

Isabel Lindemann

il@werkleitz.de

Tel: 0345 682460

Werkleitz Gesellschaft e.V.

Schleifweg 6

D-06114 Halle (Saale)

Die **Werkleitz Gesellschaft e.V.** widmet sich der Unterstützung, Realisierung und Präsentation von Filmkultur und Medienkunst. 1993 in Tornitz/Werkleitz gegründet und seit 2003 in Halle (Saale) ansässig, agiert der Verein mit Projekten und Veranstaltungsformaten lokal bis international.

Das jährlich stattfindende Werkleitz Festival bietet mit Ausstellungen, Filmprogrammen und weiteren Formaten Räume für den Austausch zwischen künstlerischen, wissenschaftlichen und lokalen Perspektiven auf aktuelle gesellschaftliche Fragen.

Werkleitz unterstützt und vernetzt Künstler:innen im Rahmen von Stipendien- und Förderprogrammen sowie mit dem Technikverleih. Seit 2011 bietet die Professional Media Master Class (PMMC) eine praxisorientierte Weiterbildung für Filmemacher:innen und Medienschaffende.

Mit dem Projekt Agentur für Aufbruch (AfA) ist Werkleitz regional vernetzt und beschäftigt sich mit Fragen rund um den Strukturwandel im mitteldeutschen Revier.